



**FELIX SCHLEICHER**

VALUE-EXPERTE BEI

VALUE ASSET ADVISORS

## WPP der Werbegigant

„Ohne Werbung lässt sich bekanntlich kaum ein Produkt verkaufen. Das bringt sichere Geschäfte für die Handvoll an Werbeagenturen, die den Markt beherrschen. Die britische WPP ist die größte von ihnen, die unter anderem durch die Übernahmen von Young & Rubicam, Grey oder Ogilvy & Mather kontinuierlich gewachsen ist. Die meisten Großkonzerne zählen zu den Kunden von WPP, die mit 205.000 Mitarbeitern in 2.000 Büros auf der ganzen Welt präsent ist. In den vergangenen 30 Jahren wurden die Umsätze unter der Leitung des Gründers und jetzigem CEO Sir Martin Sorrell um erstaunliche 30 Prozent pro Jahr gesteigert auf jetzt fast 15 Milliarden britische Pfund. Selbst im Rezessionsjahr 2009 konnte WPP noch den Umsatz vergrößern. Und ein Ende des Aufschwungs ist nicht in Sicht: Die

weltweiten Werbeausgaben sollen 2018 um gut vier Prozent wachsen nach drei Prozent im vergangenen Jahr. Eine leichte Gewinnwarnung ließ den Aktienkurs von WPP von der Spitze um 35 Prozent korrigieren und eröffnet eine gute Einstiegsgelegenheit bei dem Qualitätsunternehmen. Mit einem KGV von weniger als elf und einer hohen Dividendenrendite von 4,5 Prozent ist die WPP-Aktie so günstig bewertet wie selten zuvor. Die solide Bilanz erlaubt zudem Aktienrückkäufe. Beste Werbung also für die WPP-Aktie.“

---

**Felix Schleicher durfte im Rahmen seiner Tätigkeit André Kostolany noch über Jahre erleben und schöpft heute aus dem enormen Erfahrungsschatz des Altmeisters. Hinweis laut § 34b WpHG: Der Autor ist in den besprochenen Wertpapieren entweder investiert oder erwägt ein Engagement. Die in dem Artikel enthaltenen Angaben stellen keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar.**