

ZWEITE CHANCE BEI BOOKING



Felix Schleicher ist Value-Experte bei VAA Value Advisors

„Selbst die besten Geschäftsmodelle müssen schwierige Phasen durchleben. Für Investoren bieten diese aber gute Gelegenheiten zum günstigen Einstieg in erstklassige Wachstumsaktien. Eine solche bietet derzeit die Booking Holdings, der Platzhirsch unter den Online-Reiseagenturen. Der Ausbruch des Corona-Virus schränkte bekanntlich in den letzten beiden Jahren die Reiseaktivitäten weltweit massiv ein. Doch inzwischen ziehen die Buchungen wieder deutlich an, Booking rechnet für 2022 bereits mit einem höheren Umsatz als im Vor-Corona-Jahr 2019. Die Booking-Plattform bietet 30 Millionen Übernachtungsmöglichkeiten in 200 Ländern samt Mietwagen oder Nahverkehr. Bald sollen die Kunden auch Flüge, Tickets aller Art oder Restaurantplätze via booking.com reservieren können. Die Aktie des touristischen Alleskönners kannte jahrelang nur den Weg nach oben, stagnierte aber in den vergangenen fünf Jahren wegen Corona und dem

Ausbruch des Krieges in der Ukraine. Mit einem geschätzten KGV von 17 für nächstes Jahr ist die Aktie von Booking nicht mehr teuer bewertet angesichts einer schuldenfreien Bilanz und noch jeder Menge an Wachstumspotenzial. Für Anleger bietet sich damit eine zweite Chance für eines der wohl besten Geschäftsmodelle überhaupt.“

Felix Schleicher durfte im Rahmen seiner Tätigkeit André Kostolany noch über Jahre erleben und schöpft heute aus dem enormen Erfahrungsschatz des Altmeisters.

Hinweis laut § 34b WpHG: Der Autor ist in den besprochenen Wertpapieren entweder investiert oder erwägt ein Engagement. Die in dem Artikel enthaltenen Angaben stellen keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar.