

## UMG: MUSIK FÜR DAS DEPOT



Felix Schleicher ist Value-Experte bei VAA Value Advisors

„Während sich in dem Bereich Filme und Serien die Streaming Anbieter einen harten Wettbewerb liefern, findet der nicht weniger interessante Sektor Musik derzeit kaum Beachtung. Das dürfte sich ändern und damit bietet damit einen guten Grund, den Marktführer unter die Lupe zu nehmen. Die Universal Music Group oder kurz UMG ist das weltgrößte Musik-Label mit einem Marktanteil von 32 Prozent. Mehr als drei Millionen Songs hat UMG unter ihren Fittichen, ein extrem wertvolles Asset in der Unterhaltungsindustrie. Erstmals wurden zuletzt in der Branche die Preise für das Streaming von Musik erhöht, mit monatlich rund zehn Euro liegen sie aber weiterhin auf sehr niedrigem Niveau.

Die Aktie von UMG wurde im September 2021 von dem französischen Mischkonzern Vivendi an die Börse gebracht. Vivendi hält zusammen mit drei weiteren Großinvestoren, unter anderem Tencent, weiterhin etwa 60 Prozent. Das kaum verschuldete Unternehmen mit Sitz in den Niederlanden erwartet noch viele Jahre stabiles Wachstum und höhere Margen. Das würde das relativ hohe KGV von 23 kontinuierlich senken, die Dividende liegt bei 2,5 Prozent. Zu Kursen rund 15 Prozent tiefer als beim Börsengang kann sich der Anleger mit UMG günstig an einem Profiteur des weltweit steigenden Konsums von Musik beteiligen.“

Felix Schleicher durfte im Rahmen seiner Tätigkeit André Kostolany noch über Jahre erleben und schöpft heute aus dem enormen Erfahrungsschatz des Altmeisters.

Hinweis laut § 34b WpHG: Der Autor ist in den besprochenen Wertpapieren entweder investiert oder erwägt ein Engagement. Die in dem Artikel enthaltenen Angaben stellen keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar.